

Internetresearch på sociale medier

Odense, 6. maj 2025

Kursusbeskrivelse

De sociale medier er i stigende grad blevet det sted, hvor vi kommunikerer og fortæller om os selv. Hvor vi netværker i forhold til det næste job eller lægger billeder ud, så andre kan følge med i vores spændende privatliv. Også virksomheder, butikker, organisationer og foreninger er på de sociale medier. I 2025 er fodboldklubbens virtuelle klubhus lige så vigtigt som det gamle klubhus med cafeteriet.

Når man arbejder med internetresearch, er det en uomgængelig del af værktøjskassen at kunne søge effektivt på de sociale medier. På dette kursus ser vi på både velafprøvede søgeteknikker og de seneste trick, som vi skal bruge for at kunne lokalisere alle relevante, tilgængelige oplysninger på de sociale medier.

Kurset giver en introduktion til søgning på sociale medier. Vi går i dybden med Facebook og Instagram, som er danskernes foretrukne sociale medier og tager også forbi LinkedIn og ser, hvad det kan bruges til. Og så skal vi beskæftige os med 2 andre vigtige ting. Den første er billeder, som er over alt på sociale medier. Vi ser på, hvordan vi får flest informationer fra dem. Den anden er at kigge på nogle redskaber, som kan være med til at strømline og effektivisere din research på sociale medier.

Se detaljeret kursusplan længere nede.

Under kurset bruger jeg i høj grad eksempler og cases, og vi surfer ud på nettet og ser på, hvordan søgningerne udføres i praksis. En vigtig del af kurset er, at deltagerne selv skal til tasterne. Det betyder, at der løbende er opgaver, hvor du skal kombinere de teknikker og redskaber, vi har gennemgået i løbet af dagen.

Målgruppe: Kurset henvender sig til alle, som har informationssøgning på internettet er en vigtig komponent i det daglige arbejde. Det kan fx være sagsbehandlere, HR-medarbejdere, kommunale kontrolmedarbejdere, journalister, efterforskere fra forsikringselskaber eller andet.

Det praktiske

NB – Det anbefales at tage kurset i basiskursus i internetresearch før dette kursus

- Tid: Tirsdag den 6. maj 2025, kl. 9:00 – 16:00
- Sted: Odense
- Forplejning: Frokost, kage, kaffe, te og vand i løbet af dagen
- Pris: 4.600 kr. eksklusiv moms
- **Tilmeldingsfrist: 10. april 2025**
- Tilmelding sker efter princippet først til mølle
- Antal deltagere: Undervisningen er lagt tilrette for en mindre, overskuelig gruppe på 12-18 deltagere for at skabe rum for diskussion og opgaveløsning

Kursusplan

Del 1 – Introduktion til sociale medier

De sociale mediers landskab. Forskellige typer af sociale medier

- Web 2.0 og sociale medier
- De store, de mindre og de specialiserede sociale medier

Del 2 – Facebook og Instagram

Danskernes foretrukne sociale medier

- Søgemuligheder på Facebook / Instagram
- Sådan finder du oplysninger om en person med lukket profil på Facebook / Instagram
- Opgave Facebook

Intermezzo – Redskaber. Sådan effektiviserer du din research på sociale medier

Del 3 – Billeder og sociale medier

Hvordan kan vi bruge billeder fra sociale netværk i internetresearch?

Intermezzo – LinkedIn

Afrunding af kurset

Underviseren



Mit navn er Bjarne, og jeg er ekspert i at researche på internettet. Bag mig har jeg mere end 20 års arbejde med efterretningsarbejde og digital efterforskning i PET, Rigspolitiet og Konkurrencestyrelsen. Udover en solid praktisk erfaring har jeg en række kurser om it-sikkerhed og research på internettet bag mig. Jeg startede mit arbejdsliv med at undervise i 4 år, og jeg er en sikker formidler. Den feedback, jeg får fra kursusedtagerne, er blandt andet, at stoffet er godt formidlet, i et "ikke-teknisk" sprog, med håndgribelige eksempler og gode redskaber, som kan anvendes direkte i det daglige arbejde.

Se mere om, hvad jeg laver på min hjemmeside: www.huginresearch.dk