

Kursus i internetresearch

Odense, 5. maj 2025

Kursusbeskrivelse

De fleste af os bruger Google, når vi søger på internettet, men de færreste udnytter Googles fulde potentiale eller benytter andre søgemaskiner som supplement. Og Google indekserer kun 5-10 % af de informationer, der findes på internettet, så der er et væld af oplysninger, som kan findes med de rette redskaber og metoder.

Kurset er et basiskursus i internetresearch – kunsten at lokalisere alle relevante tilgængelige oplysninger på internettet om en person, et netværk, en virksomhed eller noget helt fjerde. Kurset har fokus på grundlæggende søgeteknikker. Som deltager lærer du at søge mere effektivt og målrettet på internettet og får udvidet værktøjskassen med en række nye teknikker, resurser, tips og tricks. De vigtigste elementer i kurset er:

- Søgemaskiner og arkiverede hjemmesider
- Resurser til research af personer og virksomheder
- Kunstig intelligens. Hvordan kan vi bruge det til internetresearch?
- Sikker på internettet når du researcher
- Gråzonedata: Lækkede informationer
(Se detaljeret kursusplan længere nede)

Under kurset bruger jeg i høj grad eksempler og cases, og vi surfer ud på nettet og ser på, hvordan søgningerne udføres i praksis. En vigtig del af kurset er, at deltagerne selv skal til tasterne i løbet af dagen.

Målgruppe: Dette kursus er rettet til dig, der søger oplysninger på internettet som en del af dit arbejde, og som har en fornemmelse af, at dine søgninger kan gøres smartere og med et større udbytte. Det kan være, at du arbejder som sagsbehandler, HR-medarbejder, kommunal kontrolmedarbejder, journalist, efterforsker i et forsikringssselskab eller andet, hvor informationssøgning på internettet er en vigtig komponent i dit arbejde.

Det praktiske

- Tid: 5. maj 2025, kl. 9:00 – 16:00
- Sted: Odense
- Forplejning: Frokost, kage, kaffe, te og vand i løbet af dagen
- Pris: 4.200 kr. eksklusiv moms
- **Tilmeldingsfrist 10. april 2025**
- Tilmelding sker efter princippet først til mølle
- Antal deltagere: Undervisningen er lagt tilrette for en mindre, overskuelig gruppe på 12-18 deltagere for at skabe rum for diskussion og opgaveløsning

Kursusplan

Introduktion til kurset

Hvad er internetresearch, og hvordan arbejder vi effektivt og målrettet?

Del 1 – Søgmaskiner

Hvorfor er Google bedst, og hvorfor skal vi bruge andre søgemaskiner?

- Generelt om søgemaskiner
- Grundlæggende Google
 - Filtrering
 - Operatorer
 - Funktioner
- Bing – Hvad kan Bing, og hvorfor skal du bruge Bing?
- Andre søgemaskiner

Intermezzo – Arkiverede hjemmesider. Sådan finder du historiske oplysninger

Intermezzo – Kunstig intelligens. Hvordan kan vi bruge det til internetresearch?

Del 2 – Søgninger på personer og virksomheder

- Metode: Søgeteknik og internetresearch
Person

- Mailadresser, telefonnumre, adresser og brugernavne
- Databaser og offentlige registre
- **Intermezzo – Sikker på internettet når du researcher**
Virksomhed
- Hvad siger en virksomhed om sig selv – og hvad siger andre?
- Databaser og offentlige registre
- Jobannoncer

Intermezzo – Gråzonedata: Lækkede informationer

Afrunding af kurset

Underviseren



Mit navn er Bjarne, og jeg er ekspert i at researche på internettet. Bag mig har jeg mere end 20 års arbejde med efterretningsarbejde og digital efterforskning i PET, Rigspolitiet og Konkurrencestyrelsen. Udover en solid praktisk erfaring har jeg en række kurser om it-sikkerhed og research på internettet bag mig. Jeg startede mit arbejdsliv med at undervise i 4 år, og jeg er en sikker formidler. Den feedback, jeg får fra kursusedtagerne, er blandt andet, at stoffet er godt formidlet, i et ”ikke-

teknisk” sprog, med håndgribelige eksempler og gode redskaber, som kan anvendes direkte i det daglige arbejde.

Se mere om, hvad jeg laver på min hjemmeside: www.huginresearch.dk