

Internetresearch på sociale medier

Odense, 31. januar 2024

Kursusbeskrivelse

De sociale medier er i stigende grad blevet det sted, hvor vi kommunikerer og fortæller om os selv. Hvor vi netværker i forhold til det næste job eller lægger billeder ud, så andre kan følge med i spændende restaurantbesøg og rejser til udlandet. Også virksomheder, butikker, organisationer og foreninger er på de sociale medier. I 2024 er fodboldklubbens virtuelle klubhus lige så vigtigt som det gamle klubhus med cafeteriet.

Når man arbejder med internetresearch, er det en uomgængelig del af værktøjskassen at kunne søge effektivt på de sociale medier. På dette kursus ser vi på både velafprøvede søgeteknikker og de seneste trick, som vi skal bruge for at kunne lokalisere alle relevante, tilgængelige oplysninger på de sociale medier.

Kurset giver en introduktion til søgning på sociale medier, som både indeholder noget om metode og et overblik over forskellige sociale netværk. Vi går i dybden med Facebook, som er danskernes foretrukne sociale medier, men ser også på hvordan vi kan anvende en række andre sociale medier til at finde informationer: Instagram, Twitter, LinkedIn mv. Se detaljeret kursusplan længere nede.

Under kurset bruger jeg i høj grad eksempler og cases, og vi surfer ud på nettet og ser på, hvordan søgningerne udføres i praksis. En vigtig del af kurset er, at deltagerne selv skal til tasterne. Det betyder, at der løbende er opgaver og at vi slutter af med en lidt større ”fri” opgave, hvor du skal kombinere de teknikker og redskaber, vi har gennemgået i løbet af dagen.

Målgruppe: Kurset henvender sig til alle, som har informationssøgning på internettet er en vigtig komponent i det daglige arbejde. Det kan fx være sagsbehandlere, HR-medarbejdere, kommunale kontrolmedarbejdere, journalister, efterforskere fra forsikringsselskaber eller andet.

Det praktiske

- Tid: 31. januar 2024, kl. 9:00 – 16:00
- Sted: Odense
- Forplejning: Frokost, kage, kaffe, te og vand i løbet af dagen
- Pris: 4.500 kr. eksklusiv moms
- **Tilmeldingsfrist:** 9. januar 2024
- Tilmelding sker efter princippet først til mølle
- Antal deltagere: Undervisningen er lagt tilrette for en mindre, overskuelig gruppe på 12-18 deltagere for at skabe rum for diskussion og opgaveløsning

Kursusplan

Del 1 – Introduktion til sociale medier

De sociale mediers landskab. Forskellige typer af sociale medier

- De store sociale medier (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok og LinkedIn)
- Kommunikationsapplikationer (WhatsApp, Telegram, Signal, Snapchat m.v.)
- Billeder og Video (Flickr, YouTube, Twitch m.v.)
- Mindre sociale netværk

Del 2 – Facebook og Instagram

Danskernes foretrukne sociale medier

- Søgemuligheder på Facebook / Instagram
- Sådan finder du oplysninger om en person med lukket på Facebook / Instagram

Del 3 – Andre sociale medier

Hvilke andre sociale netværk og metoder, skal vi kende?

- LinkedIn: *Mere end et online CV*
- Twitter / X: Og hvad kommer der efter Twitter?
- TikTok

Afsluttende opgave

Afrunding af kurset

Underviseren



Mit navn er Bjarne, og jeg er ekspert i at researche på internettet. Bag mig har jeg mere end 19 års arbejde med efterretningsarbejde og digital efterforskning i PET, Rigspolitiet og Konkurrencestyrelsen. Udover en solid praktisk erfaring har jeg en række kurser om it-sikkerhed og research på internettet bag mig. Jeg startede mit arbejdsliv med at undervise i 4 år, og jeg er en sikker formidler. Den feedback, jeg får fra kursisdeltagerne, er blandt andet, at stoffet er godt formidlet, i et "ikke-teknisk" sprog, med håndgribelige eksempler og gode redskaber, som kan anvendes direkte i det daglige arbejde.

Se mere om, hvad jeg laver på min hjemmeside: www.huginresearch.dk