

# Basiskursus i internetresearch

Odense, 30. januar 2024

## Kursusbeskrivelse

De fleste af os bruger Google, når vi søger på internettet, men de færreste udnytter Googles fulde potentiale eller benytter andre søgemaskiner som supplement. Og Google indekserer kun 5-10 % af de informationer, der findes på internettet, så der er et væld af oplysninger, som kan findes med de rette redskaber og metoder.

Kurset er et basiskursus i internetresearch – kunsten at lokalisere alle relevante tilgængelige oplysninger på internettet om en person, et netværk, en virksomhed eller noget helt fjerde. Kurset har fokus på grundlæggende søgeteknikker. Som deltager lærer du at søge mere effektivt og målrettet på internettet og får udvidet værktøjskassen med en række nye teknikker, resurser, tips og tricks. De vigtigste elementer i kurset er:

- Søgemaskiner
- Søgninger på personer
- Søgninger med udgangspunkt i firmaer  
(Se detaljeret kursusplan længere nede)

Under kurset bruger jeg i høj grad eksempler og cases, og vi surfer ud på nettet og ser på, hvordan søgningerne udføres i praksis. En vigtig del af kurset er, at deltagerne selv skal til tasterne. Det betyder, at der løbende er opgaver og at vi slutter af med en lidt større ”fri” opgave, hvor du skal kombinere de teknikker og redskaber, vi har gennemgået i løbet af dagen.

Målgruppe: Dette kursus er rettet til dig, der søger oplysninger på internettet som en del af dit arbejde, og som har en fornemmelse af, at dine søgninger kan gøres smartere og med et større udbytte. Det kan være, at du arbejder som sagsbehandler, HR-medarbejder, kommunal kontrolmedarbejder, journalist, efterforsker i et forsikringselskab eller andet, hvor informationssøgning på internettet er en vigtig komponent i dit arbejde.

## Det praktiske

- Tid: 30. januar 2024, kl. 9:00 – 16:00
- Sted: Odense
- Forplejning: Frokost, kage, kaffe, te og vand i løbet af dagen
- Pris: 4.000 kr. eksklusiv moms
- **Tilmeldingsfrist 9. januar 2024**
- Tilmelding sker efter princippet først til mølle
- Antal deltagere: Undervisningen er lagt tilrette for en mindre, overskuelig gruppe på 12-18 deltagere for at skabe rum for diskussion og opgaveløsning

## Kursusplan

### Introduktion til kurset

*Hvad er internetresearch, og hvordan arbejder vi effektivt og målrettet?*

### Del 1 – Søgmaskiner

*Hvorfor er Google bedst, og hvorfor skal vi bruge andre søgemaskiner?*

- Generelt om søgemaskiner
- Grundlæggende Google
  - Filtrering
  - Operatorer (6 du skal kende, og 4 du bør kende)
  - Funktioner
- Bing – Hvad kan Bing?
- Yandex – Hvad kan Yandex?
- Søgninger på billeder

### Intermezzo – Arkiverede hjemmesider. Sådan finder du historiske oplysninger

## Del 2 – Søgninger på personer

*Sådan researcher du en person*

- Profilering
- Mailadresser, telefonnumre og brugernavne
- Databaser og offentlige registre

## Del 3 – Søgninger på firmaer

*Sådan researcher du et firma*

- Hvad firmaet siger om sig selv – og hvad andre siger
- Databaser og offentlige registre
- Jobannoncer

**Afsluttende opgave**

**Afrunding af kurset**

## Underviseren



Mit navn er Bjarne, og jeg er ekspert i at researche på internettet. Bag mig har jeg mere end 19 års arbejde med efterretningsarbejde og digital efterforskning i PET, Rigspolitiet og Konkurrencestyrelsen. Udover en solid praktisk erfaring har jeg en række kurser om it-sikkerhed og research på internettet bag mig. Jeg startede mit arbejdsliv med at undervise i 4 år, og jeg er en sikker formidler. Den feedback, jeg får fra kursusedtagerne, er blandt andet, at stoffet er godt formidlet, i et ”ikke-teknisk” sprog, med håndgribelige eksempler og gode redskaber, som kan anvendes direkte i det daglige arbejde.

Se mere om, hvad jeg laver på min hjemmeside: [www.huginresearch.dk](http://www.huginresearch.dk)