

Hjemmesider og domæner

2023

Kursusbeskrivelse

Internettet giver mulighed for at være anonym, og det kan misbruges. Nogle hjemmesider har ingen kontaktoplysninger – eller flaske kontaktoplysninger – så det umiddelbart ikke er muligt at se, hvem der står bag hjemmesiden.

På dette kursus går vi på jagt efter bagmanden på en anonym hjemmeside. Ved at anvende metoder og teknikker inden for internetresearch kan vi skabe et større billede og muligt identificere, hvem der står bag en hjemmeside. Ofte kan vi finde ud af det ved at trække alle relevante oplysninger ud fra hjemmesiden og kombinere med oplysninger fra registre og databaser. Kurset ”Hjemmesider og domæner” samler en række teknikker til en metode til at gøre netop dette.

Kurset er en introduktion til en metode i 3 dele:

1. Analyse af hjemmesiden. Hvilke relevante data kan vi trække ud?
2. Whois-analyse: Hvordan man analyserer ved brug af whois-databaser
3. Andre teknikker (whois / DNS): Andre måder at linke mellem hjemmesider
(Se detaljeret kursusplan længere nede)

Vi starter med at analysere selve hjemmesiden og trække relevante oplysninger ud. Bliver der linket til andre hjemmesider? Kan vi finde ældre versioner af siden? Hvad finder vi i kildekoden? Plus mange andre faktorer. Udover selve hjemmesiden bruger vi meget af tiden på ”whois-oplysninger” – altså oplysninger om hvem der har registreret hjemmesidens domæne. Vi ser på forskellige typer af whois-databaser og de typer af information, vi kan trække ud her fra.

Endelig kigger vi også andre resurser, som kan hjælpe i jagten på hjemmesidens bagmand. Det kan fx være, om hjemmesiden deler certifikat med andre hjemmesider.

Dette er udpræget et kursus, hvor man som deltager selv kommer til tasterne. Vi laver løbende opgaver og slutter af med en lidt større opgave, hvor du skal kombinere de teknikker og redskaber, vi har gennemgået i løbet af dagen.

Målgruppe: Dette kursus henvender sig typisk til sagsbehandlere og efterforskere, som har en kontrolopgave, hvor de har brug for at kunne gå hele vejen for at finde ud af, hvem der står bag en hjemmeside. Den lidt bredere målgruppe indeholder også researchere, fx journalister, som kan have god gavn af at trække alle oplysninger om en hjemmeside ud. Kurset giver mulighed for at få bredere og mere avancerede kompetencer inden for internetresearch.

Eksempel: En webshop sælger forbudte og skadelige produkter, men har ingen kontaktoplysninger på hjemmesiden. Hjemmesidens domæne er registreret af et amerikansk hostingfirma, så umiddelbart er det ikke muligt at se, hvem der står bag.

Webshoppen ligger på en dedikeret server, og ved at kigge på andre domæner på samme ip-adresse kan man finde yderligere domæner registreret af den samme person. Via opslag i whois-databaser er det muligt at finde 2 mailadresser anvendt i forbindelse med registreringerne. I sidste ende er det muligt ikke alene at identificere, hvem der står bag hjemmesiden, men også at identificere flere hjemmesider, som vi ikke tidligere havde kendskab til, og hvorfra der sælges de samme produkter.

Det praktiske

- **NB** – Dette kursus ligger i forlængelse af kurserne ”Basiskursus i internetresearch” og ”Internetresearch på sociale medier” og bygger videre på de ting, vi lærte her. Det betyder, at redskaber fra de 2 kurser vil blive anvendt, men ikke forklaret. Det anbefales derfor at tage disse 2 kurser først, med mindre man har en solid erfaring med internetresearch.
- Varighed: 1 dag
- Antal deltagere: Undervisningen er lagt tilrette for en mindre, overskuelig gruppe for at skabe rum for diskussion og opgaveløsning. Det betyder ideelt set 12-16 deltagere
- Kurset holdes fysisk hos jer, men kan også afvikles virtuelt, hvis I ønsker det
- Pris: 25.000 kr. eksklusiv moms

Kursusplan

Introduktion til kurset

- Lidt om internettet, domæner og hjemmesider
- Operationel sikkerhed
- Metode: Hjemmesider og domæner

Del 1 – Analyse af hjemmesider

Hvilke relevante oplysninger kan vi trække ud fra en hjemmeside?

- Hvordan bruger man søgemaskiner effektivt?
 - Zen-søgning
 - Kontaktinfo
 - Billeder og tekst
- Hjemmesidens kildekode (HTML-kode)
- Wayback Machine
- Link til og fra hjemmesiden
- Sociale medier
- Wordpress

Del 2 – Whois-analyse

- Introduktion til whois-databaser og resurser
- Introduktion til ”whois”, ”reverse whois” og ”reverse IP”
- Metode: Hvordan kombinerer man *whois*, *reverse whois* og *reverse IP*?
- Historiske whois-oplysninger
- Øvrige whois og DNS-redskaber

Intermezzo – Trustpilot og hvordan vi kan anvende informationer her fra

Del 3 – Andre teknikker (whois / DNS)

- Certifikater
- Google Analytics og andre ”trackere”

Afsluttende opgave

Afrunding af kurset