

Internetresearch på sociale medier 2023

Kursusbeskrivelse

De sociale medier er i stigende grad blevet det sted, hvor vi kommunikerer og fortæller om os selv. Hvor vi netværker i forhold til det næste job eller lægger billeder ud, så andre kan følge med i spændende restaurantbesøg og rejser til udlandet. Også virksomheder, butikker, organisationer og foreninger er på de sociale medier. I 2023 er fodboldklubbens virtuelle klubhus lige så vigtigt som det gamle klubhus med cafeteriet.

Når man arbejder med internetresearch, er det en uomgængelig del af værktøjskassen at kunne søge effektivt på de sociale medier. På dette kursus ser vi på både velafprøvede søgeteknikker og de seneste trick, som vi skal bruge for at kunne lokalisere alle relevante, tilgængelige oplysninger på de sociale medier.

Kurset giver en introduktion til søgning på sociale medier, som både indeholder noget om metode og et overblik over forskellige sociale netværk. Vi går i dybden med Facebook, som er danskernes foretrukne sociale medier, men ser også på hvordan vi kan anvende en række andre sociale medier til at finde informationer: Instagram, Twitter, LinkedIn mv. Se detaljeret kursusplan længere nede.

Under kurset bruger jeg i høj grad eksempler og cases, og vi surfer ud på nettet og ser på, hvordan søgningerne udføres i praksis. En vigtig del af kurset er, at deltagerne selv skal til tasterne. Det betyder, at der løbende er opgaver og at vi slutter af med en lidt større ”fri” opgave, hvor du skal kombinere de teknikker og redskaber, vi har gennemgået i løbet af dagen.

Målgruppe: Kurset henvender sig til alle, som har informationssøgning på internettet er en vigtig komponent i det daglige arbejde. Det kan fx være sagsbehandlere, HR-medarbejdere, kommunale kontrolmedarbejdere, journalister, efterforskere fra forsikringsselskaber eller andet.

Det praktiske

- Varighed: 1 dag
- Antal deltagere: Undervisningen er lagt tilrette for en mindre, overskuelig gruppe for at skabe rum for diskussion og opgaveløsning. Det betyder ideelt set 12-16 deltagere
- Kurset holdes fysisk hos jer, men kan også afvikles virtuelt, hvis I ønsker det
- Pris: 25.000 kr. eksklusiv moms
- Kurset i internetresearch på sociale medier er et grundkursus og kan tages uafhængigt af andre kurser. Kurset kan dog med fordel kombineres med basiskursus i internetresearch, idet vi i jagten på oplysninger på sociale medier kommer til at anvende søgeteknikker og metoder, som bliver gennemgået på basiskurset.
- Dette kursus afholdes også 1-2 gange om året, hvor man kan melde en enkelt eller flere personer til, hvis det er det behovet rækker til. Tjek www.huginresearch.dk eller send en mail for at finde ud af, hvornår dette kursus kører næste gang.

Kursusplan

Del 1 – Introduktion til sociale medier

De sociale mediers landskab. Forskellige typer af sociale medier

- De store sociale medier (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok og LinkedIn)
- Kommunikationsapplikationer (WhatsApp, Telegram, Signal, SnapChat m.v.)
- Billeder og Video (Flickr, YouTube, Twitch m.v.)
- Mindre sociale netværk

Del 2 – Facebook

Danskernes foretrukne sociale medie

- Intro: Facebook før og efter 6. juni 2019
- Søgemuligheder på Facebook

- Sådan finder du oplysninger om en person, hvis profil er lukket på Facebook

Del 3 – Andre sociale medier

Hvilke andre sociale netværk og metoder, skal vi kende?

- Instagram: *Facebooks lillebror, som bruges mere og mere af danskerne*
- Twitter: *En mikroblog*
- LinkedIn: *Mere end et online CV*

Afsluttende opgave

Afrunding af kurset

Jeg laver også kurser, som passer præcis til jeres behov. Internettet er et stort sted, og jeg underviser i mange andre ting udover dette kursus. Ring eller skriv, hvis I har ønsker, som ikke er med her. Så sætter vi det helt rigtige kursus sammen til jer.