

Basiskursus i internetresearch 2023

Kursusbeskrivelse

De fleste af os bruger Google, når vi søger på internettet, men de færreste udnytter Googles fulde potentiale eller benytter andre søgemaskiner som supplement. Og Google indekserer kun 5-10 % af de informationer, der findes på internettet, så der er et væld af oplysninger, som kan findes med de rette redskaber og metoder.

Kurset er et basiskursus i internetresearch – kunsten at lokalisere alle relevante tilgængelige oplysninger på internettet om en person, et netværk, en virksomhed eller noget helt fjerde. Kurset har fokus på grundlæggende søgeteknikker. Som deltager lærer du at søge mere effektivt og målrettet på internettet og får udvidet værktøjskassen med en række nye teknikker, resurser, tips og tricks. De vigtigste elementer i kurset er:

- Søgemaskiner
- Søgninger på personer
- Søgninger med udgangspunkt i firmaer
(Se detaljeret kursusplan længere nede)

Under kurset bruger jeg i høj grad eksempler og cases, og vi surfer ud på nettet og ser på, hvordan søgningerne udføres i praksis. En vigtig del af kurset er, at deltagerne selv skal til tasterne. Det betyder, at der løbende er opgaver og at vi slutter af med en lidt større ”fri” opgave, hvor du skal kombinere de teknikker og redskaber, vi har gennemgået i løbet af dagen.

Målgruppe: Dette kursus er rettet til dig, der søger oplysninger på internettet som en del af dit arbejde, og som har en fornemmelse af, at dine søgninger kan gøres smartere og med et større udbytte. Det kan være, at du arbejder som sagsbehandler, HR-medarbejder, kommunal kontrolmedarbejder, journalist, efterforsker i et forsikringselskab eller andet, hvor informationssøgning på internettet er en vigtig komponent i dit arbejde.

Det praktiske

- Varighed: 1 dag
- Antal deltagere: Undervisningen er lagt tilrette for en mindre, overskuelig gruppe for at skabe rum for diskussion og opgaveløsning. Det betyder ideelt set 12-16 deltagere
- Kurset holdes fysisk hos jer, men kan også afvikles virtuelt, hvis I ønsker det
- Pris: 22.000 kr. eksklusiv moms
- Dette kursus afholdes også 1-2 gange om året, hvor man kan melde en enkelt eller flere personer til, hvis det er det behovet rækker til. Tjek www.huginresearch.dk eller send en mail for at finde ud af, hvornår dette kursus kører næste gang.

Kursusplan

Introduktion til kurset

Hvad er internetresearch, og hvordan arbejder vi effektivt og målrettet?

Del 1 – Søgmaskiner

Hvorfor er Google bedst, og hvorfor skal vi bruge andre søgemaskiner?

- Generelt om søgemaskiner
- Grundlæggende Google
 - Filtrering
 - Operatorer (6 du skal kende, og 4 du bør kende)
 - Funktioner
- Bing – Hvad kan Bing?
- Yandex – Hvad kan Yandex?

Intermezzo – Arkiverede hjemmesider. Sådan finder du historiske oplysninger

Del 2 – Søgninger på personer

Sådan researcher du en person

- Profilering
- Mailadresser, telefonnumre og brugernavne
- Databaser og offentlige registre

Del 3 – Søgninger på firmaer

Sådan researcher du et firma

- Hvad firmaet siger om sig selv – og hvad andre siger
- Databaser og offentlige registre
- Jobannoncer

Afsluttende opgave

Afrunding af kurset

Jeg laver også kurser, som passer præcis til jeres behov. Internettet er et stort sted, og jeg underviser i mange andre ting udover dette kursus. Ring eller skriv, hvis I har ønsker, som ikke er med her. Så sætter vi det helt rigtige kursus sammen til jer.